

حملة مجتمعية أطلقها فريق **الحملة**

في **شبكة شباب التغيير** في

الشهر الخامس من عام **2017**

وهدفها وضع الدلالات والشاخصات الطرقية

التي من شأنها تعريف المسافرين والنازحين الجدد

إلى أهم المناطق والبلدات والمراكز الخدمية الموجودة

في مناطقهم أو القريبة منها

حيث أن ذلك يسهل على الوافدين والغرباء الجهد والوقت

بالوصول إلى مراكز الخدمات بأقصر طريق وأقل وقت

شارك في هذه الحملة جميع لجان المؤسسة وعلى كافة

المناطق الجغرافية التي تتواجد فيها اللجان

تخل الحملة عدة أنشطة منها وضع الشاخصات على

مفارق الطرق وأيضاً تفرغ اسم المنطقة أو المركز

الخدمي على الجدار من خلال عملية البخ على اسم

المنطقة المفرغ على الكرتون...

بالإضافة إلى **سكيتشات إعلامية** التي اتضح من

خلالها هدف الحملة بشكل كامل

لاقت الحملة قبولاً جيداً من قبل المجتمع

وكانت مميزة وناجحة وحققت الهدف